

NEGÓCIOS

23/06/2015

Transvip abre filial de R\$ 4,5 milhões em Belo Horizonte

Thaine Belissa

Compartilhar

0

Twitear

0

S+1

0

Compartilhar

A- A+

EXCLUSIVO PARA ASSINANTES



A Transvip, com sete anos de mercado, atua na área de transporte de valores e de cargas especiais/Raio Marinho / Divulgação

O mercado de transporte de valores e de cargas especiais em Minas Gerais vai ficar mais competitivo com a chegada da Transvip, empresa carioca que acaba de inaugurar uma base em Belo Horizonte. Com investimento de R\$ 4,5 milhões em estrutura física e frota, a nova filial pretende atender clientes de diferentes setores, como mineração, varejo e mercado financeiro. A expectativa é de que, em cinco anos, a base mineira represente 25% do faturamento total da empresa.

O diretor da Transvip Brasil, Marcos Guilherme Cunha, explica que a empresa surgiu há dezessete anos no Rio de Janeiro com foco em transporte de valores. Mais tarde, expandiu para São Paulo e ampliou sua atuação para segurança patrimonial, vigilância, gestão de caixas eletrônicos e transporte de cargas especiais. Há dois anos, a Transvip chegou a Curitiba e, há pouco mais de uma semana, inaugurou a base mineira no bairro Morssenhor Messias, na região Noroeste de Belo Horizonte.

De acordo com o diretor, o principal diferencial da empresa está na frota, que é composta por carretas blindadas. Cunha explica que trata-se de carros-fortes com a potência e o layout de uma carreta tradicional, que são rastreados via satélite e equipados com cofres que funcionam por meio de abertura remota. Além disso, a empresa conta com funcionários pré-aprovados pela Polícia Federal e que têm porte de arma.

Leia também

Tenco investe R\$ 300 milhões em dois centros de compras

Água Fresca apresenta novo projeto

ECA Card lança complemento para cartão combustível

Inverno deve elevar vendas de vinhos no Super Nosso

Venda de smartphones tem queda pela primeira vez no Brasil

Estratégia - Segundo Cunha, a vinda para Belo Horizonte faz parte do plano de expansão da empresa, que tem a meta de inaugurar uma base por ano, começando pelas capitais do País. "Belo Horizonte é uma consequência natural para nossa empresa, pois fica em uma região com grande potencial no polo de segurança. Queremos atingir clientes de diversos setores como comércio varejista, mineradoras, instituições financeiras e prestadores de serviço", diz.

O diretor afirma que a presença no Estado é importante não só para prospectar mais clientes, mas também para oferecer um serviço mais completo às empresas já atendidas e que têm

operação em Minas Gerais. Ele destaca que foram investidos R\$ 4,5 milhões na construção da base e na compra de quatro carretas blindadas. A expectativa é de que, em cinco anos, a unidade represente 25% do faturamento total da Transvip e gere até mil empregos.

Cunha afirma que a empresa está otimista em relação ao mercado e prevê crescimento em 2015, mesmo em período de crise econômica. Segundo ele, a Transvip tem se destacado ao longo dos anos com um atendimento mais personalizado e com a oferta de serviços inovadores, o que deve garantir a evolução do negócio. "No meio da crise estamos em franca expansão, fazendo a nossa parte para girar a economia. Temos mantido um crescimento anual de 30% e em 2015 a expectativa é de que esse número cresça para 40%", comemora.